

MADAGASCAR LUXURY *Cup*



QUI SONT
*LES 9 PREMIERS
PARTICIPANTS ?*

CAP MADAGASCAR
& LUXURY CUP

GAGNANTS DES BILLETS
D'AVION
PARIS-TANÀ-PARIS



sommeire

EDITION SPÉCIALE 2022



14



20



24



32

NOS COUPS DE CŒUR POUR CETTE ÉDITION

03 **Edito**
MADAGASCAR LUXURY CUP
PREMIÈRE ÉDITION

04 Le mot du Président

08 Gagnante du billet d'avion
Paris-Tanà-Paris
Tirer au sort
le vendredi 01 Juillet 2022

10 Gagnant du billet d'avion
Paris-Tanà-Paris
Tirer au sort
le Dimanche 03 Juillet 2022

12 Album
à
25

26 Cap Madagascar

28 Reflets Malagasy

30 Sakay kashmere

32 Mirija

34 Produits Mada

36 Beauty 4D

38 Dorel

40 Ampela Mandina

43 Album
à
49



**PRESIDENTE-DIRECTRICE
DE LA PUBLICATION
ET DE LA REDACTION
GRAPHISTE**
Mireille Rasolofonjoa

REDACTION , REVISIONS
Odile Huchet
Vero Ranaivoharisoa

EDITO
Alfred Andriamasy

Ce numéro est dédié spécialement
à Madagascar Luxury Cup

**CONCEPTION
KANTO.MAG**

Réagissez ou adressez-nous vos
remarques sur:



KANTOMVG@GMAIL.COM

Retrouvez nous sur :



WWW.KANTOMAG.COM

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
Facebook : Kanto.mag



*Le Club Export France Madagascar soutient toute
création de valeur entre les deux pays.
Notre ambition est de multiplier les flux qui s'échangent
par l'organisation d'un espace d'intérêt partagé.
C'est l'essence même de cet événement
« Madagascar Luxury Cup »*

Le golf de Saint Germain Lès Corbeil, le luxe by Madagascar, l'implantation de la nouvelle marque Cit'hôtel Design Booking, autant de valeurs locales à vocation universelle pour ces trois jours d'été des 1er, 02 et 03 juillet 2022.

Le golf nous inspire, c'est une verdure qui s'implante aisément à Madagascar.

L'espace, la beauté de la nature, un temps ensoleillé tout au long de l'année, tous ces ingrédients nous font rêver d'un grand potentiel de tourisme golfique. Créer ces valeurs enrichira les peuples naturellement vers une culture plus verte, plus durable.

Le soutien du Club Export France Madagascar à ces opérateurs du luxe, à ces passionnés du golf, à ces animateurs locaux nous rend fiers et nous reconforte dans notre mission de multiplier ces rencontres.

Madagascar Luxury Cup est l'expression de ma volonté de rechercher des acteurs locaux pour participer à des activités d'échanges à portée universelle.



Alfred Andriamasy
PRÉSIDENT DU CLUB EXPORT

Je remercie vivement Mireille Rasolofonjoa pour l'immense accompagnement de Madagascar Luxury Cup.
Longue vie et heureux anniversaire à ce sublime magazine "Kanto Mag".
Tous nos partenaires sans exception sont fiers de votre initiative.

Madagascar
Luxury
Cup

PAR **KANTO.MAGAZINE**
CONCEPTION

LE MOT DU PRÉSIDENT

La saison 1 de Madagascar Luxury Cup s'est bien déroulée le week end du 01, 02 et 03 juillet 2022. Nous, Club Export France Madagascar, Cit'Hotel de Saint Germain Lès Corbeil, Madagascar Luxury Cup, tenons à remercier vivement tous ceux qui, de près ou de loin, ont participé à cet événement.

A toutes les personnalités publiques françaises et malagasy présentes, sans distinction de couleur politique. A son excellence Monsieur l'Ambassadeur de Madagascar Olivier Hugues Rija Rajohnson, à Madame Yvette SYLLA, Ambassadeur de Madagascar auprès de l'UNESCO, à Monsieur le Maire, Yann PETEL et l'ensemble des élus de Saint Germain Lès Corbeil, nous étions très honorés de votre présence.

A nos amis golfeurs, votre passion nous fascine et nous rend fiers. Nous remercions Monsieur Jean Baptiste Fontanarosa, Directeur de UGOLF de Saint Germain Lès Corbeil, nous vous remercions tous d'avoir joué le jeu pour cette première édition de Madagascar Luxury Cup. Bon golf à tous.

A nos opérateurs du luxe by Madagascar. Ce fut un grand honneur pour le Club Export France Madagascar de constater les qualités des œuvres présentées lors de ce salon. Nous tenons à vous en féliciter et renouvelons nos remerciements.

A Kanto Mag, notre partenaire en communication, ce fut une belle fête, beaucoup de travail, que de nombreuses autres bougies soient soufflées à votre succès. Un vif remerciement à sa fondatrice Mireille RASOLOFONJOA.

A toute l'équipe de Moramora Gourmet dirigée par Lova RAZAFINJATO pour l'ensemble du service restauration, à Nary RAILOVY et Lanto RAKOTOARIMANANA pour l'animation et à l'ensemble des partenaires, soyez sincèrement remerciés.

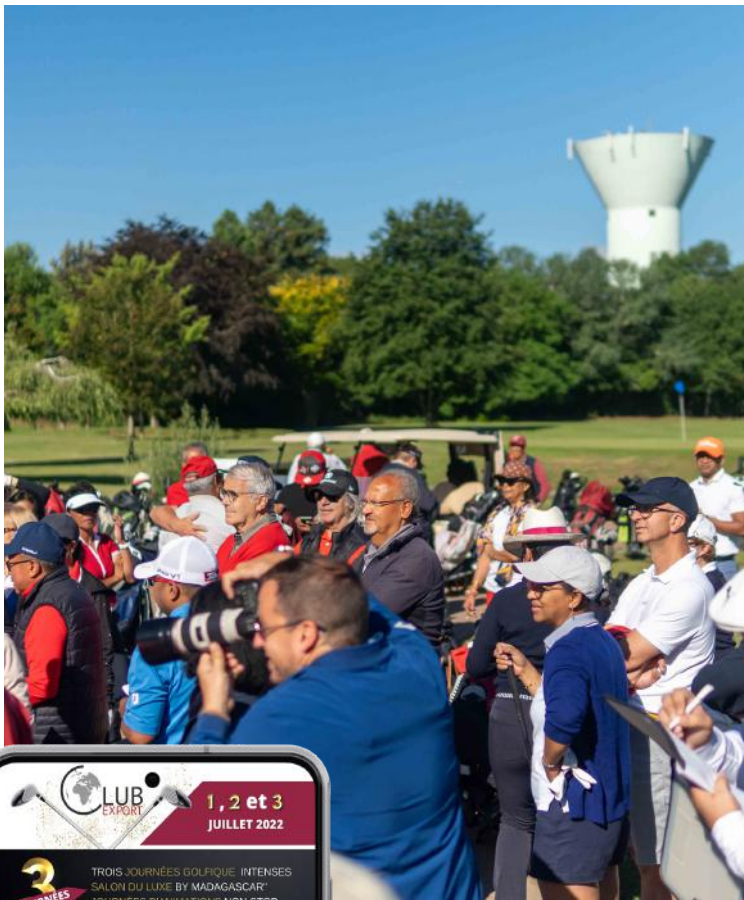
A toute l'équipe de Logis Hôtels, représenté par son Directeur Général Karim SOLEILHAVOUP, à Monsieur Pascal MACE, le fondateur de Cit'Hôtel de nous avoir donné leur confiance pour cette belle marque à empreinte locale Cit'Hotel. A l'accueil de Madame Mialy RAZAFINDRAZARA et toute son équipe pour la logistique du Cit'Hotel de Saint Germain Lès Corbeil, nous vous en sommes reconnaissants.

Enfin, à toute l'équipe du Club Export France Madagascar qui œuvre sans cesse pour la promotion des opérateurs France/Madagascar et plus particulièrement à son Vice Président Bruno VIGNAL soutenu par Fara VIGNAL pour l'organisation, Maître Anick RALITERA pour l'accompagnement juridique et administratif sans oublier nos deux stagiaires Davida et Jarry pour l'ensemble de l'événement.

Mille mercis à toutes et à tous, ce fut la première saison de Madagascar Luxury Cup, fier de partager vos passions respectives.

Alfred ANDRIAMASY





1, 2 et 3
JUILLET 2022

3 JOURNÉES

TROIS JOURNÉES GOLFIQUE, INTENSES
SALON DU LUXE BY MADAGASCAR
JOURNÉES D'ANIMATIONS NON-STOP

- Soirée remise des trophées "Madagascar Luxury Cup"
- Inauguration de la nouvelle marque "Cif Hôtel Design Booking"
- Première édition de notre magazine portemanteau "Kinto Mag"
- Gala de solidarité pour Madagascar sur le thème "Don nous pour la vie"
- Défilé de mode

GOLF & STANDS

COMPÉTITION
GOLF DU SAINT GERMAIN

DE PRODUITS LUXE
BY MADAGASCAR

**MADAGASCAR
Luxury
Cup**

06 64 50 61 81

emmadagascarbooking@gmail.com
SAINT GERMAIN LES COBBES
22 Avenue de la Porte Royale

SM **DB** **CIF**
SANTO IMAGENS Design Booking HOTEL







COMMENT AVEZ-VOUS TROUVE LE CONCEPT MADAGASCAR LUXURY CUP ?

La moitié des participants n'avait pas de certificat médical mais ils sont venus pour Madagascar, beaucoup de scores n'ont donc pas été validés et cela a causé quelques frustrations. Partager les participants titulaires d'une licence validée par la Fédération Française de Golf et un autre groupe sans licence aurait été beaucoup plus pratique. Riche de cette expérience, j'encourage vivement l'organisation à continuer ce concept qui valorise les entrepreneurs.

Je ne retrouve pas de golfeurs Malagasy au sein de mon club et me retrouver avec autant de golfeurs compatriotes m'a fait spécialement plaisir et j'ai déjà bien hâte à l'idée de l'organisation d'un prochain rassemblement pour les golfeurs Malagasy qui prouverait aussi que le golf n'est pas un loisir réservé aux élites.



MOTS DE LA GAGNANTE

Je projette déjà d'aller voir la famille à Madagascar en décembre et je ne m'attendais pas du tout à être la gagnante du billet d'avion Paris-Tana-Paris.

J'ai été appelée trois fois avant de réaliser que j'étais bien la gagnante.

Ce cadeau tombe bien !

NANCY RAZAKATIANA

**GAGNANTE DU BILLET D'AVION
PARIS-TANÀ-PARIS
OFFERT PAR CAP MADAGASCAR**

**Tirée au sort
le vendredi 01 juillet 2022**



COMMENT AVEZ-VOUS TROUVE LE CONCEPT MADAGASCAR LUXURY CUP ?

Un nouveau concept riche en diversité où l'on retrouve de nouveaux réseaux. J'ai été particulièrement admiratif de la capacité de l'organisateur à appeler autant de personnes importantes.

Les surprises ont bien été au rendez-vous. Un billet d'avion offert le vendredi et un autre que j'ai moi même gagné le dimanche.

HERY ANDRIANAIVO

**GAGNANT DU BILLET D'AVION
PARIS-TANÀ-PARIS
OFFERT PAR CAP MADAGASCAR**

**Tiré au sort
le Dimanche 03 Juillet 2022**

MOTS DU GAGNANT

Nous avons acheté 3 tickets de loto en famille. Mon fils était persuadé que j'allais gagner mais pas moi. Me posant beaucoup de questions autour de mes activités à Madagascar, gagner ce billet était la meilleure réponse à mes hésitations. Au-delà de la valeur de ce cadeau, c'est une réponse qui m'a laissé sans voix sur le coup mais qui a totalement supprimé les doutes sur mes projets. Je remercie Cap Madagascar pour cela.



HOTEL
Design Booking

À PARTIR DE
30 €

Barracuda
devient
Design Booking Ambatoloaka



RÉSIDENCE HÔTELIÈRE D'AMBATOLOAKA
Un lieu très attractif à

Nosy-Be

AU CŒUR DU VILLAGE DES PÊCHEURS
SITUÉ À 40 M DE LA PLAGE

ADRESSE: BARRACUDA-DESIGN-BOOKING
RUE DU CENTRE AMBATOLOAKA, 207, NOSY-BE MADAGASCAR
MAIL : BOOKING@DESIGN-BOOKING-AMBATOLOAKA.COM
FRANCE : +33 (0) 6 64 50 61 81
MADAGASCAR : +261 34 84 024 80



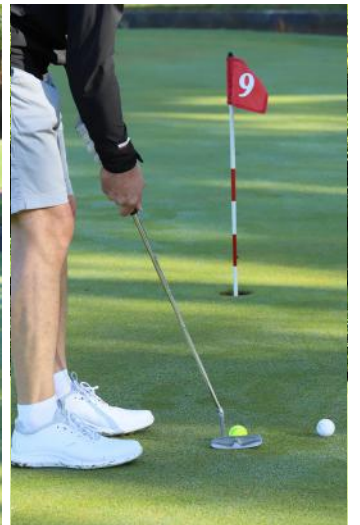
DESIGN-BOOKING.COM

Lien
Facebook









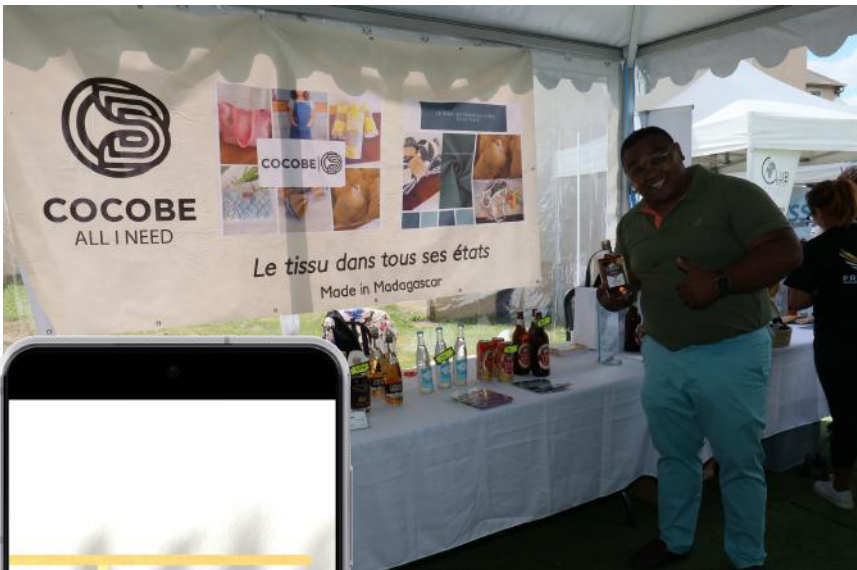










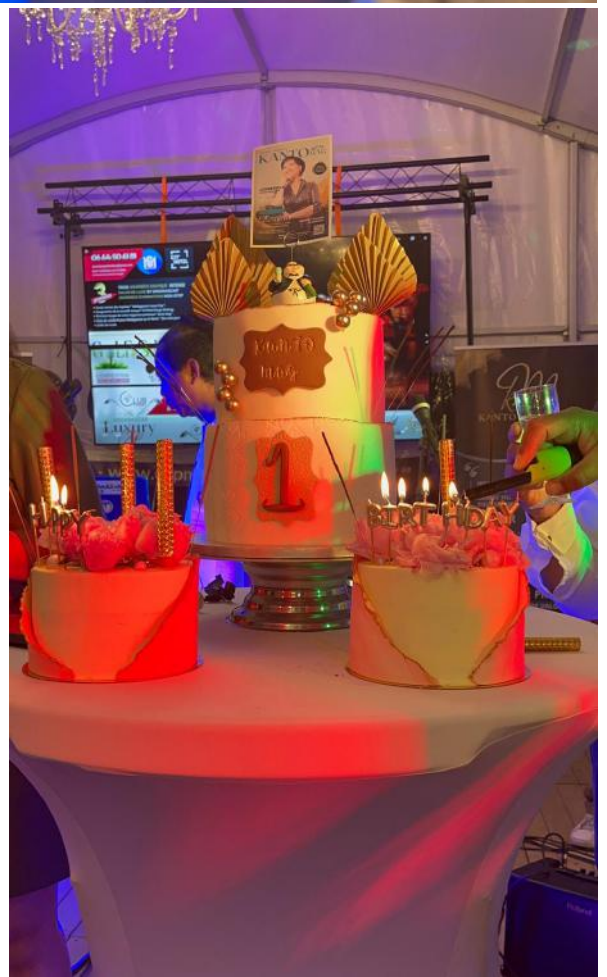












VOYAGE - CAP

Malagasy Madagascar

Agence de voyage traditionnelle ouverte depuis 2004

J'étais associé à 4 chinois pendant environ 1 an à la place de la bourse.

L'agence marchait tellement bien que nous faisions la moitié de notre chiffre d'affaires uniquement sur Madagascar.

J'ai alors décidé de créer une agence indépendante spécialisée dans la destination Madagascar et Océan Indien .

Andry Raveloson m'a rejoint en tant qu' associé .

Actuellement, nous avons une équipe professionnelle de 8 personnes actives et toujours joignables.

Trouver des billets de dernière minute à des tarifs très compétitifs pour toute destination y compris le week-end fait partie de nos qualités de services et de notre différence.

Nous faisons également toutes les destinations dans le monde entier ainsi que le tour opérateur pour les agences de voyage en France. Toute personne qui s'intéresse à Madagascar peut faire appel à nous .

En 25 ans d' expérience dans ce métier, j'ai pu constater en termes de tourisme que Madagascar est un produit qui reste un " Début ". Toutefois, j'ai la foi et je crois réellement en cette destination .

C'est bien la raison pour laquelle notre agence est là.

LE FORT

Le challenge est de se battre journalièrement pour avoir un bon tarif auprès des compagnies aériennes et de pouvoir offrir quelque chose d' acceptable à nos clients .

La pandémie a également impacté négativement les chiffres d'affaires mais nous avons surmonté cette épreuve.

Nous avons beaucoup anticipé nos activités sur les services après vente si bien que nous pouvons aujourd'hui continuer à offrir de bons services à nos clients.

ACTION

Partant du constat qu' il y a un réel potentiel dans le domaine sportif Malagasy malgré les dégradations de ces dernières années, nous œuvrons pour aider tous les sportifs Malagasy qui nous sollicitent de tout bord et dans toutes les disciplines notamment le tennis Malagasy qui existe depuis 1989. L'ambition est de mettre le maximum de noms de Malagasy possibles aux jeux olympiques 2024. Il y a les jeunes Baréa de moins de 23 ans qui ont à cœur d'y participer. Nous aidons également les 150 enfants de l'association Talenta School à se développer dans le foot ball .

MOT POUR LES JEUNES PORTEUR DE PROJET :

*Croire à son produit et son savoir-faire
Persévérer et le travail paye*



ZO RABARIJAONA

GÉRANT DE L'AGENCE DE VOYAGE
CAP MADAGASCAR



VOLS, SÉJOURS, CIRCUITS dans le monde entier
à des **PRIX TRÈS COMPÉTITIFS**



Partenaire de l'Open Tennis Malagasy

00 33 1 42 86 99 88

39, rue Servan - 75011 Paris

www.capmadagascar.com

IMAGERIE *féerique* EN BRODERIE



HALIVELO ANDRIAMAHARO
RESPONSABLE DE REFLET MALAGASY

Reflét Malagasy crée des collections qui s'inspirent de la vie à Madagascar et transcrit l'imagerie féerique des paysages de certaines régions du monde .

Nous nous intéressons beaucoup à la beauté des articles faits main, des pièces uniques et qui ont nécessité un savoir-faire de plus en plus rare de nos jours. Nous collaborons étroitement avec des mains d'or aux talents rares qui travaillent des matériaux recyclés .



En général nous vendons des nappes de tables et cette fois ci, nous nous sommes lancés dans les housses de coussins, tote bag, sacs à vin, pochettes, porte-monnaie, trousse, chemins de table et tableaux stylés à la fois métissés et élégants .

Dans cette course à l'innovation, nous travaillons actuellement le sac clutch style rétro que nous allons broder façon Malagasy toujours fait main. Les copieurs sont nombreux et rapides, nous sommes engagés à suivre la vitesse de l'actualité, à chercher constamment de nouveaux supports afin de nous différencier sur le marché faisant raviver des souvenirs en image par la broderie moderne .

Dans le domaine de la création,

L' AMOUR DU MÉTIER EST PRIMORDIAL.

La passion dissipe toute difficulté.

**UN DOMAINE SATURÉ N' EST PAS UNE EXCUSE POUR ABANDONNER,
NE PAS SE FOCALISER SUR LE MOTIF ET LE SUPPORT
MAIS FAIRE LA DIFFÉRENCE DANS LA QUALITÉ**

Aller vers le marché international est notre prochain projet, toujours dans le but de faire connaître le savoir-faire Malagasy.

Reflét MALAGASY

Raviver
des souvenirs
en image par
la broderie
moderne

Artsan Photography



06 99 7416 61

www.refletmalagasy.com

Sakay KASHMERE



NANCY RAZAKATIANA

CRÉATRICE ET FABRICANT DE CACHEMIRE

*Créatrice, et fabricants de cachemire, nous maîtrisons la fabrication dans notre petit atelier situé à Madagascar. Aujourd'hui nous souhaitons dupliquer et commercialiser en France .
Ayant été dans le domaine de l'artisanat Malagasy depuis des années, innover fait partie du métier.*

La fermeture de la zone franche à Madagascar a été un déclic car cela m'a donné l'opportunité de racheter les machines et de monter mon propre atelier. J'ai commencé à investir le marché local, puis une situation personnelle m'a emmenée en France où j'ai ramené et présenté quelques échantillons de produits. Cette opportunité m'a permise encore une fois de m'ouvrir sur un nouveau marché, " le marché européen " ! Une fois installée en France, j'ai reçu une offre de formation. Me former dans ce domaine était une évidence. Je suis actuellement dans la course aux démarches afin de mettre en place une commercialisation sur Paris et en dehors de Paris qui seraient un marché moins saturé.

La concurrence est rude , il est très dur de percer le marché et d'après mon expérience les gens ne croient pas automatiquement au projet. J'ai pu constater également que l'origine ethnique compte beaucoup. En ce qui me concerne, ceci était plus un défi qu'un point de blocage.

J' aime ce métier et spécialement mes relations avec mes clients qui me permettent de découvrir tant de choses.

A mon arrivée en France, j'ai été un peu désorientée aussi bien professionnellement que dans les activités et loisirs. Je me suis finalement fixée pour améliorer ce que j'ai commencé et me suis orientée vers le golf comme sport.



Entreprendre n'est jamais facile , Il faut déjà commencer quelque chose avant de savoir à quel résultat on pourrait s'attendre.

UN RÊVE NE SE RÉALISE PAS TOUT SEUL, SAUTER LE PAS ET NE PAS RÉUSSIR PERMET DE GAGNER EN EXPÉRIENCE.

Rester réaliste, cohérent et courageux pour réussir

FAIRE UN MÉTIER QU'ON AIME EST L' IDÉAL MAIS LE PROFESSIONNALISME DANS TOUS LES MÉTIERS FAIT TOUJOURS NAÎTRE LA PASSION DU MÉTIER.

Participer
à l' événement
Madagascar Luxury Cup
m'attire naturellement
car les deux sont liés.
Ma vision pour ce
projet est de lancer
des articles pour
le golf.

SAKAY KASHMERE

Tel : 06 58 78 26 87
Mail : nanrazak@gmail.com



MIRIJA

" Société familiale spécialiste de mère en fille dans l'art de la broderie faite mains basée à Madagascar "



Venus spécialement en France pour l'exposition des produits de luxe by Madagascar à l' évènement Madagascar Luxury Cup, les produits Mirija sont faits mains et livrés dans toute l'Europe, à la Réunion, au Canada et également aux États-Unis.

GRAZELLA RANAIVOMANANA
RESPONSABLE MARKETING

Les dessins dans la broderie Malagasy traditionnelle sont limités à des personnages Malagasy auxquels j'ai donné une touche moderne. Nous répondons également à toutes les demandes de nos clients.

L'amour de la broderie m'a toujours habitée. Ce n'est pas le produit d'un héritage générationnel du métier.

Jusqu'ici, nos clientèles sont plutôt d' origine étrangère. Étant une Malagasy, je soupire à l'idée que les Malagasy soient les premiers consommateurs de nos productions .

La prochaine étape est d' agrandir le projet afin d'offrir plus d' emplois aux artisans, maintenir la bonne qualité dans la finition et donner la juste valeur à LA broderie de luxe fait mains .



Nous utilisons des tissus et des fils rares top qualité , difficile de trouver la largeur et couleur souhaitée .

Les vraies mains d'or se font rares également dans notre secteur. Le délai de production reste un grand challenge, la finesse et la délicatesse dans le métier manuel demande beaucoup de temps. Accepter de perdre une commande urgente est un état d'esprit que nous devons absolument avoir afin de garder la qualités de produits testés non dégradable et lavable à la machine .

La broderie à Madagascar est considéré comme un deuxième métier voire un petit boulot provisoire et non un vrai travail. Nous constatons qu'il y a toujours un grand manque de maturité et de conscience professionnelle malgré le grand nombre de personnes que nous employons .

Donner une formation complète aux artisans est une solution primordiale. Faute de temps par rapport à nos commandes déjà validées à plein régime, nous ne sommes pas en capacité de recruter des débutants.

Un télétravail pour sortir du rythme d' usine est une autre solution que nous avons envisagée. Cette flexibilité est devenue un inconvénient lié au manque de conscience professionnelle de certains employés.

L'entrepreneuriat demande un réel discernement ,

NE PAS BAISSER LES BRAS À CAUSE DES DIFFICULTÉS,
Faire la différence dans la course de chaque domaine,

SOLUTIONNER CHAQUE PROBLÈME UN PAS À LA FOIS,

Avancer vers l'essentiel

KANTO MAG / ENTREPRISE

**BRODERIE
LUXE BY
MADAGASCAR**

FAIT MAIN



BRODERIE MIRIJA

Produits testés non-dégradable et lavable à la machine
Modernité, Finesse, Délicatesse

Page facebook : Broderie Mirija
Tel : 06 61 54 84 02
Mail : tantelygraziella@gmail.com

ENGAGÉS_{les} Clients

DANS LA PROMOTION DES ARTISANS PAR LEUR ACHAT



TSITOA

ENTREPRENEURE

Nous valorisons spécialement les produits naturels de qualité faits mains et nos clientèles sont engagées dans la promotion des artisans en les achetant.

Les consommateurs ne sont pas forcément au courant de l' historique de l'acheminement des produits. Par conséquent, la valorisation des produits est importante pour nos artisans notamment la commercialisation de leurs produits en dehors de Madagascar.

La vente en ligne est une ouverture vers le marché international comme les Etats-Unis et le Canada. Cependant, beaucoup tiennent au plaisir du toucher avant d'acheter .

Pour répondre à ce besoin, nous sommes donc présents dans les expos vente et spécialement au Luxury Cup .



Nous encourageons vraiment nos compatriotes à privilégier les produits Malagasy, à contribuer dans la promotion des artisans et petites marques locales qui font le dur labeur pour s' aligner aux produits qualifiés internationaux dans le but de valoriser les produits by Madagascar .

IDENTIFIER UN MARCHÉ QUI POURRAIT ABOUTIR À LONG TERME ,
S' adapter à toute situation et réalité
NE PAS DÉCOMPOSER LA FOI



POCHETTES, DÉCORATIONS, ARTICLES DE MODE

PRODUITS CONSOMMABLES COMME LES VANILLES ET ÉPICES



06 51 48 04 14



Produits mada
@produitsmada

BEAUTY^{4D}

Société basée en France , créée depuis 2009 qui a commencé dans le domaine de l' esthétique ensuite dans la coiffure à Noisy Le Grand. En parallèle nous revendons des produits des sous traitant que nous importons de Madagascar .

Les demandes ont été nombreuses mais nous avons constaté que ces produits ne suivaient pas les normes européennes, Nous avons donc pris la décision d'ouvrir un atelier familial basé à Madagascar qui suivrait ces normes européennes .

Une branche dans l'artisanat Malagasy spécialisée dans les sacs, portes monnaies, pochettes et chapeaux a aussi été créé plus tard.

Nos articles sont distribués à l'international. Un pôle ouvrira à Zanzibar aux cours du mois de Juillet 2022.



Dans ce domaine, nous nous démarquons par la sortie d'une collection chaque année.

L'acheminement et l'envoi des articles restent difficiles .

Quand on veut réussir quelque chose, on trouve toujours des solutions. Il faut s'accrocher quoi qu'il arrive.

**LES MALGACHES SONT DOUÉS
POUR TOUT CE QUI EST FAIT- MAIN,
L' APPLICATION DU
MINISTÈRE DE TOURISME
SUR LA COMMUNICATION POUR
L' ART MALAGASY EST TRÈS ATTENDUE.**

I encourage les nouveaux créateur à se lancer dans l'entrepreneuriat et à apporter des solutions à chaque point de blocage. Ne pas avoir peur de demander de l'aide et des conseils afin d'échanger avec nous et d'autre marques déjà expérimentées dans le domaine.

NOTRE PROCHAIN PROJET

Un showroom à l'Ile Maurice .

LE MOT DE LA FIN

Nous remercions Kanto Mag de s'intéresser aux petites entités comme nous car nous n'avons pas beaucoup de moyens de communication. Comme il est dit " seul on va vite, à plusieurs on va loin "

DÉBORAH RATSIMBAZAFY
GÉRANTE DE BEAUTY 4D



06 70 19 97 76
54 Avenue du Haut Rillon 17340 Châtelailon-Plage



Depuis plus de 15 ans, Jeanine Dorel Maroquinerie participe régulièrement à diverses manifestations nationales et internationales dans les Iles de l'Océan Indien et en Europe dont: La Foire de Paris, le salon nautique de La Rochelle, le salon du tourisme à Colmar, Foire Européenne de Strasbourg, etc...



Maroquinerie créée en 2000 par Jeanine Dorel.

L'objectif est de proposer des produits artisanaux faits- main de qualité à des prix restant accessibles.

La marque propose plusieurs modèles de sacs en cuir, en raphia et en coton ainsi que divers accessoires (pochette, portefeuille, porte monnaie, ceinture, etc....)

Après avoir suivi des formations financées par des organismes nationaux et internationaux auprès des spécialistes de la Mode, Jeanine Dorel a amélioré au fil des années la qualité de ses produits pour devenir une référence dans le milieu de l'artisanat malagasy.

Ses produits sont fabriqués dans son atelier à Antananarivo - Madagascar et depuis maintenant 11 ans, son show-room se trouve dans l'enceinte de la Gare Soarano, un endroit incontournable et mythique de la capitale,

Les peaux utilisées par Jeanine Dorel Maroquinerie proviennent essentiellement d'une tannerie traditionnelle utilisant des méthodes ancestrales de tannage de cuir. Ce partenariat est avantageux pour les deux parties: d'un côté, en utilisant des fibres végétales, l'environnement est mieux préservé et de l'autre côté, cela favorise la création d'emplois pour les artisans tanneurs et une source pérenne de revenus ce qui entraîne une nette amélioration de leur condition de vie.



Suivant décision n°574 du 25 août 2015, l'organe de Gestion CITES Madagascar a accordé un agrément à Jeanine Dorel Maroquinerie pour vendre des produits en peau de crocodile.

PRODUITS ARTISANAUX
La Qualité À DES Prix accessibles



DOREL JEANINE
MAROQUINERIE

Tel : 06 44 92 22 78
Mail : jeanine.dorel@gmail.com

Une parfumerie qui REHAUSSE la BEAUTE de Madagascar

Ampela Mandina est le nom d'une enseigne spécialisée dans la parfumerie et le cosmétique. Nouvellement arrivée sur le marché, elle a été mise en place grâce à l'initiative de Zoan RAND, avec pour objectif de hisser les marques Malagasy au même rang que les enseignes de renom internationale. Il n'est plus à démontrer que le secteur de la parfumerie et du cosmétique est prestigieux et hyper compétitif. Mais, cela n'a pas découragé la propriétaire, conceptrice et gérante de la parfumerie Ampela Mandina.

Zoan Rand a développé ses parfums 100% français composés d'ingrédients provenant de Madagascar durant le premier confinement. Les changements organisationnels au cours de cette période ne l'ont pas détourné de ses convictions et de ses rêves. Il est à noter que les produits d'Ampela Mandina sont des produits de fabrication exclusivement artisanale. Bien pensés par Zoan Rand et élaborés par un maître parfumeur du pays de Grasse, la capitale mondiale de la parfumerie depuis le XVI^e siècle. Ils se révèlent être des parfums à 24% de concentration pour offrir une fragrance enivrante et soutenue. Les parfums d'Ampela Mandina respectent également les normes internationales en vigueur, que ce soit en matière de production, d'expérimentation, de santé ou encore de sécurité.

Ma passion pour le parfum m'a poussé à faire des collections, j'ai actuellement 3500 flacons de parfum mais ma passion pour Madagascar m'a donné une force spéciale pour créer la

" Collection Madagascar ".

J' aime aussi bien les parfums pour femme que les parfums pour homme. Je les porte en fonction de mon humeur et commencé à vendre et à m'intéresser un peu plus sur la structure des parfums depuis ces 10 dernières années et eut enfin l'idée de créer ma propre marque.



Je me suis tellement baignée dans le monde du parfum que j'ai suivi une formation dans le domaine.

Au départ, mon entourage n'avait pas beaucoup foi en ce projet.

Cela ne m'a pas dévié de mon chemin vers l'accomplissement de mon dessein .

La date de sortie officielle des parfums Ampela Mandina en France était le 15 août 2021.

Les parfums de cette enseigne Malagasy sont disponibles dans l'Hexagone, dans toute l'Europe ainsi qu'à Madagascar.

Le choix du nom de la marque a fait un grand débat .

Encore une fois, je tenais à garder ce nom Ampela qui signifie " femme " . J' ai à cœur de valoriser les femmes Malagasy " belle, forte, talentueuse " mais aussi le nom de chaque province pour présenter la beauté de l'île et découvrir les 6 parfums Ampela Mandina baptisés sous la dénomination « Collection Madagascar ». Chaque série emprunte le nom des provinces de Madagascar pour présenter la beauté de l'île et lance également à travers ces parfums une invitation au voyage et un appel à la découverte de la Terre des ancêtres.

LES 6 PARFUMS DE LA « COLLECTION MADAGASCAR » D' AMPELA MANDINA ET LEURS NOTES SONT :

- **Rêve de Nosy Be** : ambrée poudré
- **La Dune de Tuléar** : florale, fruitée sucrée
- **Senteur de Tamatave** : orientale fruitée
- **La Haute Terre (pour Homme)** : aquatique, boisée frais
- **Galeoka de Fianara** : florale
- **Jardin de Majunga** : frais acidulé

Ampela Mandina

MADAGASCAR



Un voile Charnel Poudr -Ambr 

Charme et  l gance

Reflet
Malagasy



Artisanat DE MADAGASCAR



**FAIT
MAIN**

**VÊTEMENTS , ART DE LA TABLE,
MAROQUINERIE MALGACHE,
LINGE DE MAISON ,
TISSU TRADITIONNEL**



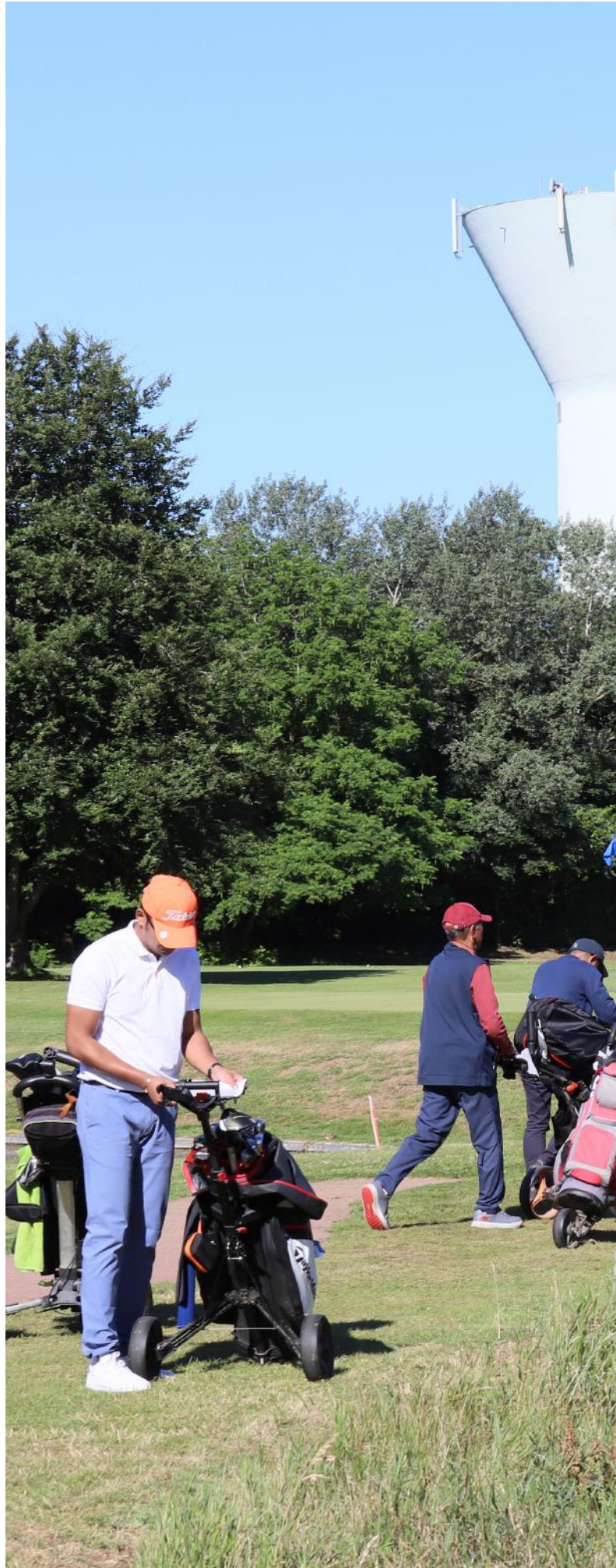
Gasik'art ko
Tél : 07 61 88 56 25



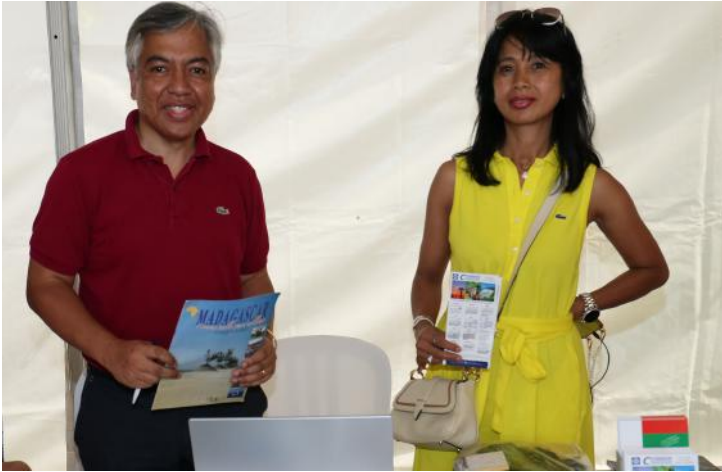














VOTRE AGENCE POUR MADAGASCAR !



01 49 49 00 80

jacaranda@jacaranda.fr

www.jacaranda.fr



KM

KANTO MAGAZINE

VOIT UN LEADERSHIP
AU FÉMININ ET
COMMUNIE AVEC LA
PENSÉE DE L'HOMME

LEADER

des Magazines
Malagasy Numérique

DISPONIBLE

En Version Papier

CHAQUE PROJET MÉRITE D'ÊTRE VALORISÉ



NOTORIÉTÉ

Faites connaître votre projet avec
un **ANGLE STRATÉGIQUE**



CRÉDIBILITÉ

Parlez de vous dans une **bannière**
qualifiée pour attester
la pertinence de votre projet



ET BUSINESS

On vous propose des **partenariats**
et de **nouvelles opportunités**



06 95 86 33 84
kantomvg@gmail.com
WWW.KANTOMAG.COM



Kanto.mag

